

De ser fram emot

Stora Planteringsveckan



Alf Jantén, Annika Wredberg, Katharina Harvey Berg och Emelie Thorén är redo inför årets säsong.

En av de 134 trädgårdsbutiker och garden center som i fjol deltog i Stora Planteringsveckan var Munkedals Plantskola i Bohuslän. De ser att allt fler konsumenter har upptäckt fördelar med att planera på hösten och nu börjar planeringen för årets arrangemang så smått komma igång.

AV ANN RICHARDSSON

Men innan planeringen för Stora Planteringsveckan är mer i fokus är det en hel del annat att göra. Våren har kommit till Munkedal och det är full fart på plantskolan. Nu ska alla växter plockas fram som vinterförvarats i kylan eller varit nergrävda i sanden.

Leveranser av allt från perenner till buskar är också på gång så här i slutet på mars.

– Här var snö för bara någon vecka sedan, säger Alf Jantén som äger och driver Munkedals Plantskola tillsammans med hustrun Anne-Marie.

Vi står och tittar ut över ute-delen på plantskolan. Under vintern har den byggts om med fler grusade gångar för att det ska bli mer lättillgängligt och för att få till ett bättre kundvarv. Den sista biten med plats för häckplantor är kvar. Vid infarten till plantskolan pågår dessutom installation av solpaneler på taket till kylrummet liksom på huset som inrymmer kontor och personalutrymme.

– I stort sett ska de producera den el vi förbrukar, säger Alf.

Han och Anne-Marie tog över verksamheten 2011 som då drivits i tre generationer av samma familj. Plantskolan startade på 1930-talet och då fanns här odling. Med tiden blev det enbart försäljning och är så fortfarande.





Utedelen har gjorts om under vintern för att öka tillgängligheten bland växterna.

Tips!

Munkedals plantskola tipsar kring vad som kan vara bra att tänka på före och under Stora Planteringsveckan.

1. Se till att ha mycket växter hemma.
2. Marknadsför via sociala medier i god tid och där går det också att lägga ut tävlingar och vinnare.
3. Ha lite olika arrangemang som passar olika åldrar och intresse.
4. Ta del av personalens kunskap och använd duktiga trädgårdsmänniskor i trakten för föredrag.



Efterfrågan på både fröer och dahliaknölar är stor även i år.



Munkedals Plantskola hör till BoGrönt och Alf Jantén ser det som en stor fördel.

En bra säsong i fjol

Alf och Anne-Marie hade de lite olika erfarenhet med sig in i företaget. Alf har en bakgrund i Lantmännen och är utbildad lantmästare och Anne-Marie är landskapsarkitekt. När de såg annonsen om att plantskolan var till salu var det som om båda två tänkte samma sak – att satsa på driva ett eget företag inom trädgård.

– Första åren var tuffa och det har gått i vågor, säger Alf och konstaterar att 2020 var den bästa säsongen hittills. Han ser ett fortsatt stort intresse för trädgård. Även om de miste en stor del av sommargästkunderna från Norge i fjol så har fler i närområdet, det vill säga i trakterna kring Uddevalla och Strömstad, upptäckt dem.

– Det har redan varit en otrolig efterfrågan på fröer och sättpotatis, tillägger han och får medhåll av Annika Wredberg, Katharina Harvey Berg och Emelie Thorén.

Personalen skapade idéträdgårdar

De tre har arbetat här i många år, Annika i 14 år och att få jobba med Stora Planteringsveckan ser de enbart som positivt, både när det gäller den egna utvecklingen och att locka kunder till plantskolan.

– Vi gjorde idéträdgårdar när vi inte kunde hålla föredrag och kurser, berättar de.

Idéträdgårdarna var på cirka fem kvadratmeter vardera och kunderna fick sedan rösta på den idéträdgård de tyckte bäst om. Det blev en italiensk, en skogsträdgård, en japansk, en köksträdgård och en på temat Alice i underlandet.

– Det var kul för där kunde vi då loss med flamingos och krukor i knalliga färger, ler Katharina.

Delaktiga i verksamheten

Men det var inte det enda som kunderna fick ta del av under fjolårets event. Coronarestriktioner gjorde dock att de fick tänka lite annorlunda. Äppelsortbestämningen som brukar hållas på plats löstes det genom att kunderna fick lämna in äpplen och få svar från experten via mejl eller telefon. Det fanns en tipspromenad för barn, Feng Shui i trädgården och de hade kvällsöppet med musik i trädgården. På en liten scen framförde lokala förmågor sin musik.

– Det är roligt att vi får vara med och ha idéer, säger Annika.

Hon och de andra tror att idéträdgårdarna kommer tillbaka på något sätt i höst och vem vet vad de kommer fram till i den kreativa processen.

Alf ser det som naturligt att personalen får vara delaktiga i verksamheten och uppmuntrar att de kommer med idéer,



Anne-Marie Jantén driver plantskolan tillsammans med Alf.



I idéträdgården på temat Alice i Underlandet kunde de ta ut svängarna och leka med färger. Foto Munkedals Plantskola



En härlig oas i en av idéträdgårdarna med skoglig känsla. Foto: Munkedals Plantskola



En prunkande köksträdgård fanns i en av idéträdgårdarna under Stora Planteringsveckan 2020. Foto: Munkedals Plantskola

både till Stora Planteringsveckan och övrig verksamhet.

– Vi vinner mycket på att vi har bra personal. Flera av dem har varit här i många år och kunderna känner igen dem.

Ser många fördelar

Att ha aktiviteter på hösten är dock inget nytt för Munkedals plantskola. De arrangerade Trädgårdens dag in i det sista och gick sedan över till Stora Planteringsveckan när den lanserades 2018.

–I grunden är det samma arbetssätt som vi alltid haft. Höstsäsongen är viktig och vi drar inte ner på sortimentet, säger Alf.

De har aldrig haft någon stor rea, men däremot mindre kampanjer. Nu tycker de sig också se att kunderna mer och mer förstått att det går bra att planera på hösten. Att det i samband med Stora Planteringsveckan skrivits en del i media tror de är en anledning. En annan är att de och drygt 130 andra aktörer i branschen har skapat inspirerande och attraktiva evenemang under en veckas tid. Det gör det möjligt för fler att ta del av det som erbjuds istället för bara under en helg.

– Även om vi är med i BoGrönt och vi är med i Stora Planteringsveckan genom medlemskapet är det väl värt pengarna att vara med, säger Alf Jantén. •



STORA
PLANTERINGS
VECKAN

Stora Planteringsveckan

Bakgrunden till att Stora Planteringsveckan drog igång är att branschen vill att fler ska inse att hösten är en bra trädgårds- och planterings-tid. Det är även för att stärka de inblandade aktörerna.

Med tiden har kunskapen försvunnit om att hösten är den bästa planteringstiden för nästan alla buskar, träd och perenner. Då är jorden fuktig, det är sval luft och hög luftfuktighet.

Dessutom finns det ett stort sortiment att välja på under hösten eftersom årets produktion är färdig i odlingsplantskolorna.

Varumärket Stora Planteringsveckan ägs till lika delar av S-Invest, Svensk Trädgårdsfackhandel Ek Förening och LRF Trädgård/Plantskola – de tre organisationer som inledningsvis investerade i konceptet.

I fjol deltog 134 trädgårdsbutiker i Stora Planteringsveckan som då hölls för tredje året i rad. I år hålls Stora Planteringsveckan den 4–12 september.

På hemsidan: www.storaplanteringsveckan.se finns mer information.